



## Vacature: Marketing & Customer Experience Manager

<b>Bedrijf:</b> SoilBeat	<b>Locatie:</b> vanuit huis of op kantoor
<b>Type contract:</b> tijdelijk (~32 uur per week)	<b>Periode:</b> half mei – eind september 2023

**SoilBeat helpt boeren en landbouw adviseurs met de transitie naar regeneratieve landbouw.** Dat doet SoilBeat met een platform waarop bodem en gewas data op een intuïtieve en actiegerichte manier gepresenteerd wordt. Bovendien stroomlijnen we de samenwerking tussen adviseurs en boeren, waardoor ze naadloos kunnen samenwerken op het platform.

Vanwege zwangerschapsverlof is SoilBeat is op zoek naar een gedreven HBO/WO-er die het leuk vindt om bij een start up mee te draaien specifiek op marketing en customer support. Je zal een belangrijke rol spelen bij het ondersteunen van de groei van onze start-up en ervoor zorgen dat nieuwe klanten (boeren en adviseurs) een geweldige onboarding ervaring hebben en altijd terug kunnen vallen op geweldige support.

### Verantwoordelijkheden:

1. Jij weet als geen ander hoe je digitale marketingactiviteiten rockt, denk aan het creëren en managen van website content (incl. blogs), sociale media en e-mailcampagnes.
2. Jij begeleidt nieuwe klanten als een pro tijdens het onboardingproces en zorgt voor een vlekkeloze overgang naar ons platform.
3. Bestaande klanten kunnen op jouw support rekenen.
4. Jij bent de meester in het voorbereiden en finetunen van demo-omgevingen voor presentaties en trainingen.
5. Je houdt je graag bezig met het ontwikkelen van product specificaties binnen een cross-functioneel team, en houdt toezicht op de kwaliteit van onze app door deze regelmatig te testen.
6. Je werkt nauw samen met de co-founders met ontwikkeling van de marketingstrategieën.

### Wij zijn op zoek naar jou, want:

1. Jouw analytische vaardigheden zijn top en je hebt oog voor detail.
2. Je bent servicegericht, en hebt een proactieve en ondernemende instelling.
3. Communicatief ben je sterk en je weet goed samen te werken met klanten en interne teams.
4. Je bent helemaal into regeneratieve landbouw en technologie.
5. Ervaring in digitale marketing en klantenservice is een dikke pré.
6. Je hebt minimaal hbo werk- en denkniveau.

### Wat wij bieden:

- 2500 euro per maand, voor 40 uur.
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid om volledig vanuit huis of deels op kantoor te werken.
- Je werkt in een inspirerende omgeving met gemotiveerde collega's die zich inzetten voor een betere, duurzamere wereld en waarmee je dagelijks contact hebt.
- Jij krijgt de unieke kans om samen met de oprichters een start-up te vormen en te laten groeien.
- Er is alle ruimte voor jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling.
- En last but not least, er zijn doorgroeimogelijkheden binnen SoilBeat, zodat jij kunt blijven groeien samen met de organisatie.

Ben jij onze nieuwe held(in) op het gebied van Digitale Marketing en Klantondersteuning? **Stuur dan vóór 23 april je cv** naar [laura@soilbeat.com](mailto:laura@soilbeat.com). Wil je meer details? Bel mij dan gerust op 06-23679345. Wacht niet langer en join ons team, wij kijken uit naar je mail!